



Themen und Verwendungsmöglichkeiten

Die richtige Information zur richtigen Zeit – **Ergebnisse schaffen**

Mögliche **Themen**

Präsentation

- Unternehmensprofil
- Produkt- und Leistungsportfolio
- Projektvorstellung
- Aus- und Weiterbildung

Dokumentation

- Referenzen und Empfehlungen
- Zertifizierungen

Neuigkeiten und Events

- Neue Firmengebäude
oder Niederlassungen
- Produktankündigungen
- Jubiläen
- Änderungen im Unternehmensauftritt
(Corporate Identity)
- Generationenwechsel oder Fusionen
- Geplante Aktivitäten

Einsatzmöglichkeiten

Vertrieb

- Kampagnen und Direct Mails
- Kundenbesuche
- Messen und Ausstellungen
– davor, währenddessen und danach
- Angebote, Ausschreibungen
und Präqualifizierungen

Märkte

- Internationale Markterschließung
- Erweiterte Visitenkarte

Menschen

- Mitarbeiter-Recruitment
- Human Resources und Ausbildung